



## Чек-лист №1

# Техническое задание и концепция по дизайну сайта + лендинга Seodip.Ru

## Задачи чек-листа №1

Перед заказом сайта у разработчиков или дизайнера, тебе необходимо четко представлять, какой проект необходимо получить в итоге. Полная и детализированная концепция по страницам, которые необходимо отрисовать. Важно учесть не только визуальную, но и маркетинговую части проекта. Сайт должен продавать и содержать в себе все требуемые элементы маркетинга, чтобы пользователи хотели отправить тебе заявку и начать работу именно с твоей компанией.

Большинство заказчиков допускают большую ошибку, отправляя дизайнеру только примеры сайтов, которые им нравятся, а дизайнер уже по своему усмотрению и не всегда профессиональному подготавливает проект с учетом своего представления.

В разработке концепции ниже представленных сайтов участвовал я. Здесь собраны наиболее успешные примеры продающих блоков и элементов, которые я рекомендую тебе использовать на своем существующем сайте или закладывать их при разработке нового проекта. Большинство, а может и вовсе все блоки ты сможешь



адаптировать для своего проекта.

*По данному техническому заданию ты сможешь сформировать концепцию как полноценного корпоративного сайта, так и одностраничного лендинга.*

**Примеры сайтов, которые упоминаются в данном техзадании и в разработке концепции которых я принимал участие:**

- 1) <https://seodip.ru/>
- 2) <https://replanmos.ru/>
- 3) <https://seodip.ru/promo/>
- 4) <https://school.olegdneprovsky.ru/>
- 5) <https://www.happystar-ka.ru/kadrovoe-agentstvo.html>
- 6) <https://biznes13.ru/>

## Содержание плана

### Визуальная и маркетинговая часть для дизайнера.

Концепция проекта

1. Главная страница.
2. Страница «Услуги».
3. Страница «SEO-продвижение сайта» (лендинг).
4. Рубрика «Статьи»
5. Страница отдельной записи из блога.
6. Страница «Контакты».



## Визуальная и маркетинговая часть.

### Описание и концепция проекта

Создание грамотного дизайна будущего корпоративного сайта компании, предоставляющей услуги интернет-маркетинга и продвижения сайтов в Москве. Современное и понятное продающее решение.

### Ключевые задачи проекта:

1. Грамотная структура и юзабилити сайта.
2. Оптимизация с точки зрения SEO.
3. Интуитивно-понятный интерфейс.
4. Продающий вид посадочных страниц.
5. Создание современного информационного блога для увеличения трафика.
6. Адаптация под мобильные устройства (дизайнер дополнительно должен отрисовать и мобильную версию сайта).
7. Отрисовка favicon.

### Сайты, по которым проводился аудит при разработке технического задания (примеры референсов):

№	Пример сайта
1	site-1.ru (указать пример сайта, которые тебе нравится)
2	site-2.ru (указать пример сайта, которые тебе нравится)
3	site-3.ru (указать пример сайта, которые тебе нравится)



## Цветовая гамма будущего проекта:

Укажи основные цвета, в которых хотел бы видеть свой будущий сайт.  
Предположим, наиболее продающими являются: белый, синий, красный.

### Пример:

Основные 2 цвета: фиолетовый и белый, которые работают в связке.  
Дополнительные цвета для основного лендинга: черный, желтый.

## 1. Главная страница (элементы и блоки)

### Описание:

Главная страница берет на себя решающую роль концепции всего проекта. Когда будет готова главная и тобой согласована, дизайнеру станет гораздо проще нарисовать все другие страницы по техническому заданию, так как уже будет определена цветовая гамма, сформированы основные блоки, такие как шапка, контакты, подвал сайта, которые дублируются на всех страницах проекта.

В данном техническом задании главная страница делится на 3 части: шапка сайта, контент главной и подвал.

### 1.1. Шапка сайта (главной страницы)

#### Особенности главной страницы:

дизайн и будущий контент главной страницы центрируем, как лендинг без сносок на дополнительный блоки по левому или правому краю.

Будет состоять из:...